

Fonds-Kompass 2010

HANSAINVEST überzeugt mit erstklassigem Service.

Hamburg, 21. Februar. Das Wirtschaftsmagazin Capital hat in seiner Ausgabe 3/2011 wieder die 100 wichtigsten Fondsgesellschaften nach den vier Kriterien Service, Management, Produktpalette und Fondsqualität analysiert.

Bereits beim letztjährigen Wettbewerb erreichte der Kundenservice der HANSAINVEST – gemessen an der Qualität im Service und beim Internet-Auftritt - mit 24,2 von 25,0 möglichen Punkten eine hervorragende Bewertung. Dieses Jahr wurde das Ergebnis noch übertroffen und zum ersten Mal die **maximale Punktzahl von 25,0 Punkten** erzielt. Auf hohem Niveau konnte sich auch die Qualität des Managements behaupten. Im Feld der besten 12 Anbieter wurden die Fondsmanager der HANSAINVEST mit 12,9 von 15 möglichen Punkten nur von einem einzigen Mitbewerber (13,0 Punkte) übertroffen.

In den beiden anderen Bereichen Fondsqualität und Produktpalette sind noch Hausaufgaben zu machen. Die HANSAINVEST hat sich nämlich in den vergangenen Jahren als einer der führenden Anbieter im Bereich der Service-KAG etabliert. Hier können Fondskonzepte im Auftrag Dritter umgesetzt werden. Insofern werden auch diejenigen Fondsprodukte unter die Lupe genommen, die sich - abseits der originären Fondspalette der HANSAINVEST - nicht vollumfänglich durch die HANSAINVEST gestalten lassen. Dennoch hat es die HANSAINVEST unter 64 Anbietern in der Kategorie der „Universal-Anbieter“ auf den 12. Platz geschafft.

Hintergrundinformation

Der Capital-Fonds-Kompass 2010 analysierte die 100 wichtigsten Fondsgesellschaften in den zwei Kategorien „Universal-Anbieter“ und „Spezialisten“. Dazu bewertete die Fondsrating-Agentur Feri EuroRating die Qualität der Fonds sowie Erfahrung und Kontinuität des Managements. Steria Mummert Consulting untersuchte den Kundenservice und das Internetangebot der Gesellschaften. Die Analyse wurde zum neunten Mal durchgeführt und im Capital-Heft 3/2011 veröffentlicht.