



Werbung

FONDSPROFIL

Fondsname	NB Anleihen Global
Anteilscheinklasse	I
ISIN	DE000A2PRZR7
WKN	A2PRZR
Auflegungsdatum	02.12.2019
Gesamtfondsvermögen	36,52 Mio. EUR
NAV	97,68 EUR
Ausgabepreis	97,68 EUR
Rücknahmepreis	97,68 EUR
Fondswährung	EUR
Ausgabeaufschlag	0,00 %
Rücknahmeabschlag	0,00 %
Geschäftsjahresende	30. November
Ertragsverwendung	Ausschüttung
TER (= Laufende Kosten)	0,47 %
davon Verwaltungsvergütung	0,39 % p.a.
davon Verwahrstellenvergütung	0,03 % p.a.
Erfolgsabhängige Vergütung	nein
VL-fähig	nein
Sparplanfähig	nein
Einzelanlagefähig	ja (mind. 100.000,00 EUR)
Vertriebszulassung	DE

KOMMENTAR DES FONDSMANAGERS

Fondsmanager	NATIONAL-BANK Portfoliomanagement
Verantwortlich seit	02.12.2019

Im November waren die Bondmärkte erheblich durch die Impfstoff-Hoffnungen geprägt. Der Durchbruch im Testverlauf des von Biontech/Pfizer entwickelten Impfstoffs versetzte die Anleihenmärkte in einen regelrecht euphorischen Zustand und ließ die Renditen der 10-jährigen Benchmark Staatsanleihen auf 0,97% (US-Treasuries) bzw. -0,47% (Bunds) deutlich ansteigen. Zudem wirkte die Nachricht über einen voraussichtlichen Wahlsieg von dem US Demokraten Biden beruhigend auf die Märkte, da die Hoffnung auf fiskalpolitische Impulse mit seiner Person verbunden ist. Das gestiegene Renditelevel der 10-jährigen Benchmark Staatsanleihen konnte im Monatsverlauf jedoch nicht verteidigt werden, sodass die US-Treasuries den Monat mit einem Renditeniveau 0,85% bzw. die Bunds mit -0,57% beendeten. Geschuldet ist dieser Umstand den weiterhin hohen internationalen Corona-Infektionszahlen, wodurch die Sterblichkeitsrate anstieg. Zudem besteht weiterhin das Risiko einer Überlastung des Gesundheitssystems durch eine mögliche Erschöpfung der bestehenden Intensivbetten-Kapazitäten. Der Lockdown in Verbindung mit den Hilfsprogrammen belastet zudem das Wirtschaftswachstum der einzelnen Staaten und erhöht zugleich deren Verschuldungsniveau. Von den beiden großen Notenbanken Fed und EZB erwarten die Marktteilnehmer bei ihren Sitzungen im Dezember weitere geldpolitischen Lockerungen und damit Unterstützung für die Wirtschaft. Die Spreads für Investment Grade und Sub-Investment Grade Unternehmensanleihen engten sich sektorenübergreifend, getragen von der Hoffnung auf ein baldiges Ende der Pandemie, deutlich ein. 30.11.2020

FONDSPORTRAIT

Der Fonds strebt einen Benchmark unabhängigen marktgerechten Wertzuwachs durch Anleihekurssteigerungen sowie ordentliche Erträge an. Um dies zu erreichen, wird das Vermögen in Anleihen weltweiter Emittenten angelegt. Zum Anlageuniversum zählen fest- und variabel verzinsliche Staats- und Unternehmensanleihen, sowie inflationsindexierte Staatsanleihen, vorwiegend mit Investment Grade Rating. Anleihen mit High Yield Rating oder auch ohne Rating können beigemischt werden. Die Kapitalbindungsdauer (Duration) liegt im mittelfristigen Bereich. Die Anleihen werden nach vorab definierten Kriterien durch das Fondsmanagement ausgewählt. Die Portfoliokonstruktion basiert auf einem quantitativen, risikoorientierten Prozess. Der Fonds ist konzipiert, um ein breites Engagement am Anleihenmarkt für auf USD lautende Anleihen zu ermöglichen.

WERTENTWICKLUNG IN DER VERGANGENHEIT in %

Da der Fonds noch keine vollen 12 Monate existiert, dürfen wir Ihnen aus rechtlichen Gründen leider keine Angaben zu seiner bisherigen Wertentwicklung machen.

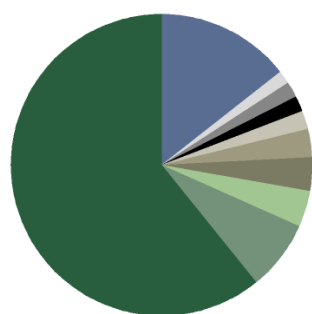
TOP WERTPAPIERE

United States of America DL-Notes 2020(30)	2,25 %
Great-West Lif.US Fin.2020 LP DL-Notes 2020(20/25) Reg.S	1,96 %
General Electric Co. DL-FLR Pref.Secs 16(21/Und.) D	1,27 %
STMicroelectronics N.V. DL-Zero Exch. Bds 2020(27)Tr.B	1,11 %
Engie Energía Chile S.A. DL-Notes 2014(14/25) Reg.S	1,03 %
Louis Dreyfus Company B.V. DL-Notes 2017(17/23)	1,00 %
ENEL Finance Intl N.V. DL-Notes 2017(17/22) Reg.S	0,95 %
Petróleos Mexicanos (PEMEX) DL-Medium-Term Nts 2018 (18/22)	0,95 %
Schlumberger Fin. Canada Ltd. DL-Notes 2020(20/25)	0,94 %
Allianz SE DL-Subord. MTN v.16(22/unb.)	0,93 %

VERMÖGENSAUFTEILUNG

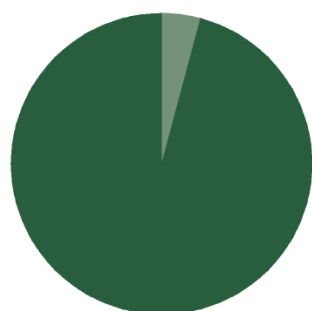
Renten		93,8 %
Kasse		4,9 %
Aktien		1,3 %

ANLAGESTRUKTUR NACH LÄNDERN













USA	60,8 %
Niederlande	7,6 %
Canada	3,7 %
Japan	3,6 %
Großbritannien	3,3 %
Mexiko	1,9 %
Singapur	1,6 %
Chile	1,5 %
Kaimaninseln	1,5 %
Sonstige	14,5 %

ANLAGESTRUKTUR NACH WÄHRUNGEN



US-Dollar	95,8 %
Euro	4,3 %

ANLAGESTRUKTUR NACH LAUFZEITEN

< 1 Jahr		0,5 %
1-2 Jahre		5,7 %
2-3 Jahre		13,5 %
3-4 Jahre		13,5 %
4-5 Jahre		29,9 %
5-6 Jahre		6,2 %
6-7 Jahre		8,6 %
7-8 Jahre		2,8 %
9-10 Jahre		11,4 %
> 10 Jahre		1,8 %



CHANCEN

- Breites Engagement in Anleihen, die in Euro oder in Fremdwährungen denominiert sind.
- Wertzuwachs durch Anleihenkurssteigerungen sowie ordentliche Erträge durch die Vereinnahmung von Zinserträgen (Kupons).
- Aktives Fondsmanagement, das die Fondsstruktur benchmarkunabhängig regelmäßig an die aktuellen Marktbedingungen anpasst.
- Quantitatives Screening-Modell zur Identifizierung den vorgegebenen Kriterien entsprechenden Anleihen.
- Partizipation an einem Portfolio, welches eine gute Diversifikation in Bezug auf die Gewichtung von Emittenten und Branchen anstrebt.

RISIKEN

- Wertverluste können nicht ausgeschlossen werden.
- Die Konzentration des Fonds auf sein spezifisches Anlagensegment (Euro-denominierte Anleihen) verhindert eine Streuung über verschiedene Assetklassen und damit eine weitere Risikoreduzierung.
- Für die Erreichung der Anlageziele kann nicht garantiert werden.
- Durch Ausfälle von Emittenten kann es zu Wertverlusten kommen.
- Der Anleihenwert kann, abhängig von der Wirtschaftslage, den Zinssätzen und der Bonität des Emittenten, erheblich schwanken.
- Währungsschwankungen können zu Kursverlusten führen, die die Zinserträge und Anleihenkurssteigerungen übersteigen.
- Die Fondspreisentwicklung hängt sowohl von den allgemeinen Marktbedingungen als auch vom Fondsmanagement ab.
- Mögliche Kursverluste können Zinserträge übersteigen.

Unsere Marke – unsere Werte

Es sind sechs Werte, die uns charakterisieren und die darum den Kern unserer Marke ausmachen:

■ Leistung und Engagement

Kunden erwarten von uns optimale Lösungen für ihre finanziellen Fragestellungen. Das steht im Fokus unseres Geschäfts. Deswegen erbringen wir bestmögliche Leistungen in der Beratung unserer Kunden. Diese Leistung hat viel mit dem Ziel unserer Mitarbeiter zu tun, stets das Beste zu liefern. Das gilt auch für unser gesellschaftliches und kulturelles Engagement.

■ Nähe und Kontinuität

Mit unseren Kunden teilen wir Gemeinsames. Das betrifft unsere Sichtweisen, unsere Werte und Erfahrungen. Aber wir meinen das auch ganz konkret. Wir sind da, wo unsere Kunden sind. Und so wie mit guten Nachbarn pflegen wir eine vorzügliche Beziehung zu unseren Kunden. Wir sind ihnen nah, und wir bleiben es.

■ Sicherheit und Verlässlichkeit

Wir verfolgen traditionell ein Geschäftsmodell, das auf Sicherheit basiert. Wir wollen gemeinsam mit unseren Kunden wachsen. So können wir mit ruhiger Hand auch durch schwieriges Fahrwasser steuern. Verlässlichkeit ist bei uns kein Versprechen. Sie ist Teil unseres Charakters. Sie ist sozusagen unsere DNA. Seit fast 100 Jahren leiten Sicherheit und Verlässlichkeit uns bei unserer Geschäftstätigkeit an. Sie bestimmen unsere Haltung und unser Verhalten – und so soll es auch bleiben.

Die drei Worte unseres Claims **Mehr.Wert.Erfahren.** repräsentieren diese Werte und fassen sie zur zentralen Markenaussage zusammen.

- **Mehr** repräsentiert Wachstum; und das wiederum ist eine zentrale Anforderung an jedes Wirtschaftsunternehmen. Wachstum müssen unsere unternehmerisch tätigen Kunden realisieren, wenn sie erfolgreich sein wollen, ob Mittelständler, Freiberufler oder Institutionelle. Für unsere privaten Kunden steht das Wachstum ihrer Wertanlagen obenan. Wir unterstützen unsere Kunden dabei, Wachstumsziele zu erreichen: Das signalisiert das Wort „Mehr“.

PORTRAIT FONDSMANAGER

Die NATIONAL-BANK gehört zu den führenden privaten und konzernunabhängigen Regionalbanken in Deutschland. Sie dient anspruchsvollen Privat- und Firmenkunden sowie mittelständischen institutionellen Investoren in Nordrhein-Westfalen, ihrem Geschäftsgebiet.

Mit rund 600 Mitarbeitern betreuen wir unsere Kunden an 17 Standorten in Nordrhein-Westfalen.

Verlässlicher Service und kompetente Beratung prägen unser konservatives kaufmännisches Selbstverständnis. Unser Geschäftsmodell steht für Solidität und Stabilität. Rund 5.200 Eigentümer sind Zeichen unserer Unabhängigkeit, der wir uns in ihrem Interesse sowie dem unserer Kunden und Mitarbeiter stets aufs Neue verpflichtet fühlen.

Neben dem Angebot wettbewerbsfähiger und kundengruppenspezifischer Finanzlösungen sind die individuelle Beratung und der persönliche Service unsere besonderen Wettbewerbsmerkmale. Dasselbe gilt für die Langjährigkeit der Kundenbeziehungen sowie ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit.

Wir wollen langfristig einen nachhaltigen und überdurchschnittlichen Mehrwert für unsere Kunden, Aktionäre und Mitarbeiter erwirtschaften.

KONTAKTDATEN FONDSMANAGER

NATIONAL-BANK AG
Theaterplatz 8
45127 Essen
Telefon: 0201 8115-0
E-Mail: info@national-bank.de
Internet: <http://www.national-bank.de>

KONTAKTDATEN VERTRIEBSPARTNER

NATIONAL-BANK AG
Theaterplatz 8
45127 Essen
Telefon: 0201 8115-0
E-Mail: info@national-bank.de
Internet: <http://www.national-bank.de>



WICHTIGE HINWEISE

Quelle aller Daten, sofern nicht anders angegeben: HANSAINVEST.
Diese Informationen dienen Werbezwecken. Grundlage für den Kauf sind die jeweils gültigen Verkaufsunterlagen, die ausführliche Hinweise zu den einzelnen mit der Anlage verbundenen Risiken enthalten. Der Verkaufsprospekt und die wesentlichen Anlegerinformationen sind ausschließlich in deutscher Sprache in elektronischer Form unter www.hansainvest.com erhältlich. Auf Wunsch senden wir Ihnen Druckstücke kostenlos zu. Der Nettoinventarwert von Investmentfonds unterliegt in unterschiedlichem Maße Schwankungen und es gibt keine Garantie dafür, dass die Anlageziele erreicht werden.

Alle Wertentwicklungen gehen von einer Wiederanlage der Ausschüttungen und- sofern nicht anders angegeben - einem Anlagebetrag von 1.000,-- EUR aus. Sofern nicht anders ausgewiesen, handelt es sich um Bruttowertentwicklungen (Berechnung nach der BVI-Methode).

Nettowertentwicklung: Neben sämtlichen im Fonds anfallenden Kosten wird auch der jeweilige Ausgabeaufschlag berücksichtigt, der zu Beginn des hier dargestellten Wertentwicklungszeitraumes vom Anleger zu zahlen ist sowie ein ggfs. anfallender Rücknahmeabschlag (s. "Fondsprofil"). Eine eventuell anfallende, die Wertentwicklung mindernde Depotgebühr bleibt außer Betracht.

Bruttowertentwicklung: Entspricht der Nettowertentwicklung, berücksichtigt aber keinen Ausgabeaufschlag und keinen ggfs anfallenden Rücknahmeabschlag.

Beim Sparplan werden die monatlichen Einzahlungen zum Ausgabepreis angelegt.

Das Gesamtfondsvermögen bezieht sich auf das Fondsvermögen aller zum Fonds zugehörigen Anteilklassen. Dabei wird das Gesamtfondsvermögen in der Währung der Anteilklasse ausgewiesen, die als erstes aufgelegt wurde.

Bei den angegebenen Laufenden Kosten (Gesamtkostenquote) handelt es sich um eine Kostenschätzung. Da der Fonds erst am 02.12.2019 aufgelegt wurde, ist eine Angabe der tatsächlichen Gesamtkostenquote nicht möglich. Die Gesamtkostenquote umfasst sämtliche im vorangegangenen Geschäftsjahr auf Ebene des Sondervermögens und auf Ebene der vom Sondervermögen gehaltenen Investmentanteile ("Zielfonds") angefallenen Kosten und Zahlungen (ohne Transaktionskosten). Die anfallenden Kosten können von Jahr zu Jahr schwanken und verringern die Ertragschancen des Anlegers.

Die in den gegebenenfalls dargestellten Anlagestrukturen oder Vermögensaufteilungen angegebenen Prozentwerte beziehen sich generell auf das gesamte Fondsvermögen. Für die Darstellung einzelner Strukturen wird jeweils nur eine Teilmenge der Vermögensarten als Basis verwendet (z.B. bei Branchen nur der Aktienanteil), so dass in der Summe nicht zwingend 100% erreicht werden.

Die Darstellung der TOP Wertpapiere (sofern angezeigt) erfolgt für maximal 60% des Fondsvermögens.

Bei den dargestellten Werten handelt es sich um gerundete Werte, so dass die Summe der Werte von 100 % abweichen kann.

Dieses Dokument und die in ihm enthaltenen Informationen richten sich nicht an US-Personen und dürfen nicht in den USA verbreitet werden.

HANSAINVEST

Weltoffen. Partnerschaftlich. Verlässlich.
An diesen Werten wollen wir uns messen lassen.

Als eines der ältesten Investment-Unternehmen in Deutschland prägen traditionelle hanseatische Prinzipien, wie Weltoffenheit, Vertrauenswürdigkeit und Verlässlichkeit, seit jeher unsere Firmenphilosophie. Innovatives Denken und eine konsequente Serviceorientierung haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: Eine Kapitalanlagegesellschaft, deren oberstes Ziel es ist, für ihre Kunden Werte zu schaffen.

HANSAINVEST ist eine Tochter der SIGNAL IDUNA Gruppe.

Kontakt:

HANSAINVEST
Hanseatische Investment-GmbH
Kapstadtring 8
22297 Hamburg
Telefon: (0 40) 3 00 57 - 62 96
Telefax: (0 40) 3 00 57 - 60 70
E-Mail: service@hansainvest.de
Internet: <https://www.hansainvest.com>